

2.1.3 การดูแลรักษาสุขภาพและการรักษาพยาบาล
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ
ในระยะ 10 ปี ข้างหน้า ประกอบด้วย 2 แนวโน้มหลัก ที่จะ
ส่งผลต่อการกำหนดทิศทาง การพัฒนาของหลายประเทศ
ในโลก รวมถึงไทย ดังนี้

1) พฤติกรรมในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันพฤติกรรมการใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งและมีไขมันสูง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การสูบบุหรี่ และ ขาดการออกกำลังกาย ตลอดจนการเผชิญกับมลพิษที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ได้ก่อให้เกิดเป็นปัญหาสุขภาพทางกาย ในขณะที่ระดับความเครียดในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับความตื่นกลัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้สร้างความวิตกกังวลและนำมาสู่การเพิ่มขึ้น ของปัญหาสุขภาพจิต ทำให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประชากรทั่วโลกมีอัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) อาทิ โรคหัวใจ มะเร็ง เบาหวาน และโรคซึมเศร้า เพิ่มสูงขึ้นอย่าง มีนัยสำคัญ โดยมีสถิติผู้เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเป็นจำนวนถึง 41 ล้านคนต่อปี หรือคิดเป็น ร้อยละ 71 ของ การเสียชีวิตทั้งหมดทั่วโลก ซึ่งโรค NCDs เป็นโรคที่รักษายาก มีค่าใช้จ่ายในการรักษาสูง และหากไม่มีการ จัดการที่เหมาะสมจะเกิดเป็นภาระต่อสถานะทางการเงินของผู้ป่วยและเป็นภาระทางการคลังของประเทศในระยะยาว อย่างไรก็ดี ในอีกมิติหนึ่งพบว่ากระแสความตระหนักในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Care) มีแนวโน้มเด่นชัดขึ้นทั่วโลก ซึ่งเป็นผลให้ความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงอุปกรณ์และบริการ การดูแลสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นในทิศทางเดียวกัน ในอนาคต อาทิ ยอดขายสินค้า Smart watch ทั่วโลก ในครึ่งปีแรกของปี 2563 มีอัตราการเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 จากปี 25627 และอาจส่งผลให้อุปสงค์ที่มีต่อ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ความตื่นตัวในการป้องกันโรคติดต่อที่สืบเนื่องมาจาก การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ก็จะเป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการด้านบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวต้อง ยกกระดับมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัยในการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2.1.3 Health care and medical treatment
Global trends of change Related to health in the
next 10 years consists of 2 main trends that will
influence the direction. Development of many
countries in the world including Thailand as follows

1) Preventive health care behaviors, living behaviors in modern urban society, changing to the consumption of food containing additives and high fat content. Drinking alcohol, smoking and lack of exercise. As well as to face increased pollution following the expansion of economic activity. Has caused physical health problems. On the other hand, stress levels in work and life increase. Coupled with the fear of the epidemic of COVID-19 This creates anxiety and leads to an increase. Of mental health problems Causing in the past several years The world population has a high rate of chronic non-communicable disease. (Non-Communicable Diseases: NCDs) such as heart disease, cancer, diabetes and depression. Significantly increased. It accounts for 41 million deaths from chronic diseases annually, accounting for 71% of all deaths worldwide. NCDs are difficult to treat. The cost of treatment is high. And if there is no Proper management poses a burden on the patient's financial situation and is a long-term burden of the national fiscal burden. However, on the other hand, the trend of preventive care is likely to be more prominent across the board world. As a result, the need for healthy food Including equipment and services For example, global smart watch sales in the first half of 2020 saw a 20% increase from 20% from 2021, and could result in increased demand for The increase in health tourism, however, increased awareness of the prevention of infectious diseases caused by COVID-19 epidemic It will put pressure on operators of health services and tourism to Raise the standards of cleanliness and hygiene in the service to meet international standards.

ในกรณีของประเทศไทย แนวโน้มการเกิดโรค NCDs พบว่า ประชาชนไทยมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตเป็นไปตามกระแสนิยมและการเปลี่ยนแปลงของโลก ในทิศทางเดียวกัน ยังผลให้ประเทศไทยมีผู้ป่วย ด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเป็นจำนวนมาก และเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตถึงร้อยละ 75 ของการเสียชีวิต ทั้งหมดของประชากรในประเทศ หรือประมาณ 320,000 คนต่อปี ทั้งนี้ โรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่พบมากที่สุด คือ โรคหลอดเลือดสมอง รองลงมาคือโรคหัวใจขาดเลือด โรคทางเดินหายใจอุดกั้น เบาหวาน และความดันโลหิตสูง 8 อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยจะมีโอกาสด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์และสุขภาพ เนื่องจากการเดินทางระหว่างประเทศมีความสะดวก รวดเร็ว ในขณะที่ค่าใช้จ่ายและระยะเวลารอคิวเข้ารับบริการทางการแพทย์ในประเทศพัฒนาแล้วเปรียบเทียบกับประเทศกำลังพัฒนามีความแตกต่างกันมาก รวมถึงไทยมีความได้เปรียบ ในเชิงภูมิศาสตร์เนื่องจากเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีคุณภาพการรักษาอยู่ใน ระดับสูง แต่ค่ารักษาพยาบาลจัดได้ว่าอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง ไทยจึงได้รับความสนใจจากผู้ต้องการรับ บริการจากต่างประเทศจำนวนมาก โดยในปี 2561 ไทยมีมูลค่าการใช้จ่ายในภาคตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์และสุขภาพเป็นอันดับที่ 189 และ 13 ของโลก 10 ตามลำดับ จากสถานการณ์ทั้งหมด ส่งผลให้ แนวโน้มความต้องการใช้บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ ในไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งแม้จะสร้าง โอกาสที่ดี ให้กับประเทศ แต่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการให้บริการแก่ประชากรในประเทศได้ จึงควรต้อง พิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแก่ประชาชนไทย ทั้งในด้านอัตราค่าบริการที่อาจปรับตัวสูงขึ้น และการ เข้าถึงบริการของประชาชน และอาจทำให้ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่างกันขยายตัวมากขึ้น ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทันสมัย รวมทั้ง การเข้าถึงข้อมูลทางการแพทย์ที่แพร่หลาย จะเป็นทั้ง โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการรักษาพยาบาล และการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพตามแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น

In the case of Thailand Trend of disease occurrence of NCDs found that Thai people have Live life in line with trends and changes in the world in the same direction. As a result, Thailand has patients With many chronic non-communicable diseases And is the leading cause of deaths in 75% of the deaths. The total population of the country, or approximately 320,000 people per year. The most common chronic non-communicable disease is cerebrovascular disease. Followed by ischemic heart disease. Obstructive airway disease, diabetes and hypertension 8 However, Thailand will have opportunities for tourism, medicine and health. Due to the journey between The country is convenient and fast. On the other hand, the cost and queuing times for medical services in developed countries compared with developing countries are significantly different. Thailand also has a geographic advantage because it is the center of Southeast Asia. And the quality of treatment is at a high level. But the medical expenses can be classified as low to medium. Thailand has therefore received the attention of those who want to receive In 2018, Thailand has a large amount of expenditures in the tourism market sector. Medicine and health are ranked 189 and 13 in the world 10, respectively. As a result of all situations, the trend of demand for medical services and healthcare in Thailand has increased. Although this creates a good opportunity for the country, it may affect the ability to provide services to the population of the country, so the impact that may occur on the Thai people should be considered. Both in terms of service fees that may increase and the access to services of the people. And may cause disparities in access to quality medical services. There is an increasing number of different incomes among populations. Modern medical advances include access to widespread medical information. It will be both an opportunity and a challenge for Thailand to increase Effectiveness of medical care and competence development in the provision of medical and care services. Health following an increasing trend.

ในขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และการค้าโลกอย่างรุนแรง โดยระดับผลกระทบมีความแตกต่างกันตามบริบทของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ จาก รายงานของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade And Development: UNCTAD) ปี 2563 พบว่า กลุ่มประเทศหรือประเทศที่ได้รับ ความเสียหาย ในด้านการค้าโลกมากที่สุดตามดัชนี Purchasing Managers' Index (PMI) คือ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยประเทศไทยได้รับผลกระทบสูงเป็นอันดับที่ 11 ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการหดตัวของกลุ่ม อุตสาหกรรมรถยนต์ ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาผลกระทบของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวตาม ข้อมูลของ สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ยังพบว่า กลุ่มประเทศในทวีปเอเชียได้รับความเสียหายจาก ปริมาณการเดินทางทางอากาศที่หดตัวอย่างรุนแรงมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้ทยอยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดย OECD คาดการณ์ว่า ในปี 2564 โลกจะมีอัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องด้วยความสำเร็จ ของมาตรการควบคุมการระบาด มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว และการจัดสรรวัคซีน ที่คาดว่าจะสามารถป้องกันการแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In the meantime COVID-19 epidemic Also has a wide impact on the economy And global trade The degree of impact varies according to the context of each country. According to the 2020 United Nations Conference on Trade And Development (UNCTAD) report, the country or country received Damage The most global trade, according to the Purchasing Managers' Index (PMI), is the European Union and the United States, respectively. Thailand was the 11th most affected by the contraction of the group. Car industry In the meantime When considering the impact of income from the tourism sector according to data from International Air Transport Association The International Air Transport Association (IATA) also found that Asian countries were the most severely damaged by the severe shrinkage of air travel. However, economic conditions in many countries have gradually improved accordingly. The OECD forecast that in 2021, the world will see a 4.2 percent increase in GDP growth compared to the previous year. Due to success Of epidemic control measures Economic recovery measures in the short and long term. And vaccine allocation Expected to prevent the spread of COVID-19 Effectively.

<p>แม้ว่าที่ผ่านมาประเทศไทยจะประสบความสำเร็จในการป้องกันและควบคุมโรค เมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศทั่วโลก ด้วยมาตรการด้านสาธารณสุขที่สามารถปรับตัวให้รับมือกับ สถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและเข้มงวด แต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น พบว่ายังอยู่ในระดับค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากการพึ่งพาภาคบริการในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นเครื่องจักร ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กล่าวคือ รายรับจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสูงถึง ประมาณร้อยละ 11 ของ GDP ในปี 2558 - 256247 ในขณะที่เดียวกัน เศรษฐกิจไทยยังพึ่งพิงภาคการส่งออก อย่างมาก โดยสัดส่วนการส่งออกสินค้าต่อ GDP เฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 65 ในช่วงช่วงเวลาเดียวกัน48 เมื่อผนวกเข้า กับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 ในประเทศคู่ค้าสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ตลาดอาเซียนซึ่งไทยมีสัดส่วนการส่งออกไปยังอาเซียนสูงถึงร้อยละ 24 ของ ปริมาณการส่งออกทั้งหมด49 ผลกระทบที่รุนแรงของวิกฤต โควิด-19 ต่อตลาดอาเซียนจากการพึ่งพาอุปสงค์ จากต่างประเทศในระดับสูง จึงทำให้ปริมาณการส่งออกของไทยลดลงอย่างมาก และแม้ว่าสถานการณ์การฟื้นตัวของประเทศจีนจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศที่มีจำนวนมากและมีกำลังซื้อสูง แต่ ด้วยสัดส่วนการค้าของไทยและจีนยังต่ำกว่าหลายประเทศ จึงทำให้การฟื้นตัวของไทยช้ากว่าประเทศอื่นใน ภูมิภาคเดียวกัน นอกจากนี้ โครงสร้างการส่งออกสินค้าของไทยยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มสินค้ามูลค่าสูงที่มีการ ฟื้นตัวช้าเป็นส่วนมาก อาทิ ยานยนต์ ชิ้นส่วนประกอบ และเครื่องจักร จึงส่งผลให้ความต้องการสินค้าแปรผัน ตามกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมากของตลาด โลก</p>	<p>Although in the past, Thailand has been successful in disease prevention and control. Compared to many countries around the world With public health measures that can be adapted to cope with The situation was quick and rigorous. But the economic impact that caused It was found to remain at a rather severe level due to a high proportion of dependence on the service sector. Especially in the tourism sector, which is considered a machine Driving the Thai economy over the years. Revenue from foreign tourists reached about 11 percent of GDP in 2015 - 256247. The Thai economy is also heavily reliant on the export sector, with the average product-to-GDP ratio as high as 65% over the same period.48 When appended And the economic impact of the COVID-19 epidemic In key trading partners Therefore affecting the country Inevitably Thai. For example, the ASEAN market, where Thailand accounts for 24% of the total exports to ASEAN, 49 The devastating effects of the COVID-19 crisis To the ASEAN market from dependence on demand From abroad at high level As a result, the export volume of Thailand has decreased considerably. And although the recovery situation in China is likely to improve due to the large domestic demand and high purchasing power. But with the trade proportion of Thailand and China still lower than many countries. Therefore, the recovery of Thailand is slower than other countries in In addition, the Thai export structure is concentrated in the high-value commodity category. Recovered slowly, most of them, such as automotive parts And machines As a result, the demand for products varies. Following the tremendous decline in purchasing power of the world market.</p>
<p>ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและ การส่งออกของไทย ส่งผลให้ปี 2563 เศรษฐกิจไทยปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 6.151 ในขณะที่อัตราการว่างงาน ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 1.90 หรือประมาณ 7.4 แสนคน และชั่วโมงการทำงานลดลงร้อยละ 4.3 เหลือ เพียง 41.6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแรงงานที่มีอายุน้อยและมีการศึกษาสูงจะประสบปัญหาการว่างงานมากกว่าแรงงานกลุ่มอื่น</p>	<p>However, the epidemic of COVID-19 Which severely affects the tourism sector and Thai exports resulted in the Thai economy falling 6.151% in 2020, while the unemployment rate Increased to 1.90 percent, or about 7.4 hundred thousand people, and working hours dropped 4.3 percent to 41.6 hours per week. Younger and highly educated workers experience more unemployment than other workers.</p>

<p>การรักษาสุขอนามัย จากความตื่นตัว ในการป้องกันการติดต่อของโรคโควิด-19 และการดำเนิน มาตรการทางสาธารณสุขอย่างเข้มงวดเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคในวงกว้าง ได้ส่งผลให้ประชาชนมี ความตระหนักถึงความสำคัญ ในการดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มมากขึ้น และเป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการ หลายสาขา โดยเฉพาะด้านบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวต้องยกระดับมาตรฐานการให้บริการ โดยคำนึงถึง ความสะอาดและสุขอนามัยที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งรัด ให้การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการรักษาพยาบาล โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนาชีวภัณฑ์สำหรับสร้างภูมิคุ้มกัน จากเชื้อไวรัส มีความก้าวหน้ามากขึ้น</p>	<p>Hygiene treatment In the wake of the prevention of COVID-19 transmission And operation Strict public health measures to curb the spread of disease in a wide range. Has resulted in people having Their awareness of the importance of taking care of their own health is increasing. And is a pressure on many operators in the field Especially in the area of health services and tourism, the standards of service must be raised by taking into account the cleanliness and hygiene that meet international standards. It is also a factor that accelerates research and development. Medical technology Especially research and development of biological products for immunity from virus. There is more progress.</p>
<p>แม้ว่า การมีบทบาทเชิงรุกของประเทศไทยในการเสริมสร้างความร่วมมือด้าน ความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นที่ ยอมรับและมีบทบาทเพิ่มขึ้น ในการกำหนดทิศทางและส่งเสริมเสถียรภาพในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย อย่างไรก็ตาม ด้วยแนวโน้มและบริบทการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รุนแรง และฉับพลันมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ในระยะต่อจากนี้ การเสริมสร้างบทบาทของประเทศไทย ในการกำหนดทิศทางและส่งเสริมเสถียรภาพของภูมิภาค จำเป็นต้องพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยเฉพาะ แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศและประเด็นระดับ โลก โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดทำที่ให้ ไทยสามารถแสดงบทบาทนำในภูมิภาค ในประเด็นที่ไทยมีความเข้มแข็งและ/หรือมีศักยภาพ อาทิ การ ท่องเที่ยว อาหาร บริการทางการแพทย์และการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การเสริมสร้างและ ดำรงไว้ซึ่งความเป็นปึกแผ่นและความเป็นแกนกลางของอาเซียน เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกบังคับให้เลือกข้าง ระหว่างประเทศมหาอำนาจ การบูรณาการความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regional Integretion) เพื่อใช้ประโยชน์จากภูมิรัฐศาสตร์อย่างเต็มศักยภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับประเทศในภูมิภาค ท่ามกลางกระแสการลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจในระดับโลก ตลอดจนการปฏิบัติตามพันธกรณีระหว่าง ประเทศ ในประเด็นระดับ โลกที่สำคัญ อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือสิทธิมนุษยชน โดยการ ดำเนินการดังกล่าวยังต้องอาศัยการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นทางการ เพื่อร่วมกันพิจารณาประเด็นปัญหาอย่างรอบด้านและเสริมสร้างบทบาทของประเทศไทยในเวทีระหว่างประเทศ</p>	<p>Although Thailand's proactive role in enhancing cooperation in Continued security with ASEAN and international Will be an important factor to support Thailand as a It recognizes and plays a growing role in guiding and promoting stability in the ASEAN and Asian regions. Resulting in the next phase Strengthening Thailand's role in guiding and promoting regional stability needs to take into account the impacts arising from significant transformational trends, especially economic trends, international politics and global issues. By giving importance to the attitude Thailand can play a leading role in the region in areas where Thailand is strong and / or has potential. Such as tourism, food, medical services, and dealing with the spread of COVID-19. Strengthening and It maintains the solidarity and the core of ASEAN. To avoid being forced to choose a side International great powers Regional integration of economic cooperation (Regional Integretion) to take advantage of geopolitics to its full potential in supporting economic development with regional countries. Amidst the current global economic dependence reduction As well as the fulfillment of the obligations between Countries in important global issues such as climate change Or human rights, by doing so still requires a unified integration of work between government agencies in order to jointly consider all aspects of the issue and strengthen Thailand's role in the international arena.</p>

4) การเติบโตของอุปสงค์ภายในประเทศ
ขนาดของอุปสงค์ในประเทศที่จำกัดเมื่อเทียบกับขีดความสามารถในการผลิต ทำให้ที่ผ่าน มาเศรษฐกิจไทยต้องพึ่งพิงอุปสงค์ต่างประเทศในสัดส่วนที่สูง ส่งผลให้ไทยต้องเผชิญกับความผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในตลาดโลก โดยในปี 2562 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าและบริการคิดเป็น ร้อยละ 60 ของ GDP และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 1.74 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในมิติ ของภูมิภาคและประเทศที่เป็นตลาดของไทย พบว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจีนและอาเซียนเป็นกลุ่มประเทศที่มีแนวโน้มทวีความสำคัญต่อไทยเพิ่มขึ้นชัดเจนมากที่สุด ทั้ง ในด้านของสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกและ จำนวนนักท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกัน การเติบโตของขนาดของกำลังซื้อภายในประเทศยังคงมีข้อจำกัดจาก ปัจจัยหลายประการ ได้แก่ แนวโน้มจำนวนประชากรของไทยที่ขยายตัวช้าลง ความแตกต่างทางด้านรายได้ ของประชาชน รวมทั้งหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ การพัฒนาเศรษฐกิจในระยะต่อไปยังจำเป็นต้องพึ่งพิง อุปสงค์จากต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนการเจริญเติบโต

อย่างไรก็ดี ในช่วง 3 ปีแรกแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ภาคการส่งออกของไทยขยายตัว ค่อนข้างช้าเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0.5 ต่อปี ซึ่งมีสาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า สำคัญและผลของการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้า รวมทั้งการลดลงของขีดความสามารถในการแข่งขัน ของภาคการผลิตไทย อีกทั้ง ในปี 2563 ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยยังได้รับผลกระทบอย่าง รุนแรงจากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงร้อยละ 6.0 และรายได้จากการ ท่องเที่ยวลดลงกว่าร้อยละ 70 ด้วยสถานการณ์ข้างต้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการ เพิ่มศักยภาพของการผลิตสินค้าส่งออกให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่การผลิต โลก ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ในช่วงหลังวิกฤตโควิด-19 เพื่อให้กลับมาเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนภาค บริการนอกภาคการท่องเที่ยวที่เป็นภาคบริการสมัยใหม่ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

4) Domestic demand growth

The limited size of domestic demand compared to the capacity of production. Make that through The Thai economy relies on a high proportion of foreign demand. As a result, Thailand has to face volatility according to Changes in demand in the world market. In 2019, Thailand accounted for 60% of the GDP of goods and services exports and the income from foreign tourists reached 1.74 trillion baht. However, when considering the dimensions Of regions and countries that are markets of Thailand, it was found that over the past several years, China and ASEAN were among the Trends to become more important to Thailand, the most obvious Both in terms of the proportion of export value and Number of tourists. In the meantime The growth in the size of domestic purchasing power is still limited by the J There are several factors such as the slowdown in the population trend of Thailand. The differences in income of the people including the high levels of the households make the next phase of economic development necessary. External demand to drive growth.

However, during the first three years of the 12th Development Plan, Thailand's export sector expanded. Relatively slow, an average of only 0.5 percent per year, which is mainly due to the slowdown in the economy of trading partners. The importance and results of the implementation of trade protection measures. Including the decline in competitiveness Of the Thai manufacturing sector. In addition, in 2020, Thailand's export and tourism sectors will Severe from the COVID-19 Outbreak As a result, the export value of goods decreased by 6.0% and the income from Travel has decreased by 70 percent. With the above situation In the next development phase, there must be an emphasis on To increase the potential of export products to have higher value added to meet market demand and Changes in the world production chain. Along with restoring and enhancing the quality of tourism especially In the post-COVID-19 crisis In order to return to be an important economic driver Including increasing the proportion of sectors Services outside the tourism sector is a modern service sector that requires a lot of technology and creativity.

7.2) การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเป็นสาขาการผลิตที่มีการเติบโตมาอย่างต่อเนื่องและ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงถึง 3 ล้านล้านบาทในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 18 ของ GDP การเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันให้กับภาคการท่องเที่ยวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ได้มุ่งเน้นการสร้างหลากหลายของบริการ ท่องเที่ยว โดยรักษาความน่าดึงดูดสำหรับนักท่องเที่ยวทุกระดับ พร้อมกับเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มี คุณภาพสูง และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับบริการการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ซึ่งการให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจะช่วยลดจุดอ่อนหลักที่ผ่านมาของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวในระดับต่ำแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุสำคัญมา จากการลดจำนวนลงของนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศยุโรป และ ตะวันออกกลาง ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนขึ้นเป็น นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อทริปต่ำ

การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูง ส่วนหนึ่งเกิดจากรูปแบบ การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือนักท่องเที่ยว ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะ การท่องเที่ยวในหมวดประเภททั่วไป ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ถูกลง จากการให้บริการของ สายการบิน Low Cost ที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้ง การขยายตัวของความเป็นเมืองในหลายประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ได้สะดวกสบายมากขึ้น นักท่องเที่ยวจึงมีตัวเลือกของแหล่งท่องเที่ยว มากขึ้น และใช้เวลาเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศเป้าหมายลดลง ในขณะเดียวกัน ภายหลังสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 อุปทานส่วนเกินของธุรกิจท่องเที่ยว อาจก่อให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ที่รุนแรงยิ่งขึ้น ดังนั้น การสร้างความหลากหลายของบริการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ นอกจากจะเป็นการสร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการแล้ว ยังควรให้ความสำคัญกับมิติของการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมและบริการอื่น ๆ ด้วย เพื่อดึงดูดและสร้างความเต็มใจ ในการที่จะใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว และเพิ่มระยะเวลาพำนัก (Length of Stay) ของนักท่องเที่ยว ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นและอาจจะช่วยลดปัญหา การแข่งขันด้านราคาได้อีกทางหนึ่ง

7.2) Tourism

Tourism is a sector of production with continuous growth and Creating additional value of 3 trillion baht in 2019, accounting for 18 percent of GDP. Compete for the tourism sector under the national strategy. It focuses on creating a variety of travel services by maintaining the attractiveness of tourists of all levels. Along with increasing the proportion of high-quality tourists and creating added value to tourism services in line with modern market trends and trends. Focusing on value-added creation will help reduce the recent major weakness of the tourism sector, which is the low expansion of tourist expenses, despite the continued expansion in tourist arrivals. With an important cause Due to the reduction in the number of tourists who have high cost per trip. Especially tourists from European countries And the Middle East While the increasing number of tourists are the only tourists who have low cost per trip.

The decline in the number of tourists with high cost per trip. Partly due to the pattern Tourism changes That is to say, tourists spend less time in tourism, especially in the general category. Which is a result of lower travel expenses As a result of the increasing service of low cost airlines as well as the expansion of urbanization in many countries. Making tourists cool Able to access new tourist attractions more conveniently Therefore, tourists have more choice of attractions. And less time spent on tourism in the target country In the meantime After the situation COVID-19 epidemic Excess supply of tourism business May cause price competition More serious, thus creating a variety of unique travel services In addition to creating Added value to products and services already. Also, emphasis should be placed on the dimensions of tourism promotion linked to Other industries and services as well to attract and create the willingness to spend time traveling. And increase the length of stay of tourists in Thailand and may help reduce the problem. Price competition can be another way.

<p>ทั้งนี้ รูปแบบของบริการการท่องเที่ยวที่ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญ ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงโยงภูมิภาค อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจาก ความท้าทายในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการการท่องเที่ยวแล้ว เหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลให้การท่องเที่ยวทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในปี 2563 ชะลอตัวลงอย่างมีนัยยะสำคัญ และ อาจทำให้รูปแบบของ ตลาดการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปในระยะยาว โดยพบว่าในไตรมาสแรกของปี 2563 ซึ่งเป็นช่วงแรกของการแพร่ระบาด รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศหดตัวลงร้อยละ 38.2 และหดตัวอย่าง ต่อเนื่องถึงร้อยละ 97.1 และ 84.3 ในไตรมาสที่ 2 และ 3 เป็นผลให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจำนวนมาก ต้องปิดกิจการลง ในขณะที่เดียวกัน ความกังวลด้านสุขอนามัยและมาตรการด้านการเว้นระยะห่างทางสังคม ที่ยังคงเหลืออยู่ภายหลังจากที่การแพร่ระบาดสิ้นสุดลง จะทำให้การเดินทางเป็นหมู่คณะลดน้อยลง และปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดเล็กที่มีความต้องการเฉพาะเจาะจง เคลื่อนไหวและเดินทางคล่องตัว อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่จะคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผู้ให้บริการมากขึ้น ดังนั้น การฟื้นฟูรายได้ของภาคการท่องเที่ยวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบและคุณภาพการให้บริการ ที่สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นความท้าทายเพิ่มเติมที่สำคัญสำหรับการพัฒนาภาค การท่องเที่ยวในระยะต่อไป</p>	<p>In this regard, the forms of tourism services that are emphasized by the national strategy include creative and cultural tourism. Business travel Health, beauty and Thai medicine tourism Water tourism And tourism connecting the region. However, in addition to the challenge of adding value to tourism services. Epidemic event of COVID-19 Also resulting in both domestic and international tourism. In 2020, a significant slowdown and the pattern of The tourism market changes over the long term. It was found that in the first quarter of 2020, the first phase of the epidemic. Tourism income of the country shrank 38.2 percent and contracted. Continuing to 97.1% and 84.3% in the second and third quarters. As a result, many tourism operators. Must be closed down In the meantime Hygiene concerns and social spacing measures That remain after the epidemic is over This will reduce group travel and shift to smaller group travel with specific needs. Mobility and mobility. In addition, tourists tend to be more concerned with the quality and standards of service providers. Therefore, the restoration of tourism sector incomes and the modifications of the service style and quality of service will also increase. Corresponding to the changing needs It is a significant additional challenge for the development of the sector. Travel to the next phase.</p>
<p>7.4) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมบริการการแพทย์ครบวงจร ประกอบด้วย การให้บริการทางการแพทย์ การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการผลิตยาและเวชภัณฑ์ รวมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการขยายผลจากธุรกิจพื้นฐานด้านการ รักษาพยาบาลและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งเป็นสาขาที่เป็นจุดเด่นของประเทศไทยอยู่เดิม ให้เกิดเป็น โครงข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า ในด้านของความ สามารถในการ แข่งขัน ประเทศไทยมีบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่หลากหลายและมีคุณภาพติดอันดับโลก โดยมี สถานพยาบาลเอกชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนานาชาติแบบ JCI (Joint Commission International) มากที่สุด ในภูมิภาคอาเซียนและเป็นอันดับ 4 ของโลก มีค่ารักษาพยาบาลที่ถูกกว่าประเทศอื่น ๆ โดยเปรียบเทียบ และในปี 2560 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่าย ในบริการด้านสุขภาพเป็นมูลค่าราว 18,000 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นอันดับ 5 ของโลก นอกจากนี้ แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทยและหลายประเทศใน โลก ประกอบกับกระแสการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น จะส่งผลให้ปริมาณความต้องการบริการทางการแพทย์และสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในอนาคต</p>	<p>7.4) Industry and Medical Services The complete medical industry consists of medical services. Manufacture of medical equipment and devices And the manufacture of drugs and medical supplies including various related sub-industries Which is an expansion from the basic business Medical care and health tourism, which are the original branches of Thailand, create a network of industries and related services along the value chain. In terms of competitiveness, Thailand offers a wide range of quality and quality medical and health services, ranking in the world with the highest international JCI (Joint Commission International) accredited private healthcare facilities in the ASEAN region and number 4. Of the world, the cost of medical treatment is cheaper than other countries. By comparison, and in 2017, Thailand had foreign tourists worth 18 billion baht in healthcare services, the fifth highest in the world. Giving a growing importance to health care Will result in the amount of It needs more medical and health services in the future.</p>

<p>1) ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ประเทศไทยมีพื้นที่ชายฝั่งทะเลรวมประมาณ 3,151 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 23 จังหวัด โดยพื้นที่ชายฝั่งทะเลมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการรักษาสมดุลและ ความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และการรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจรูปแบบ ต่าง ๆ ทั้งทางด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศ การท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่ทำประมง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การรุกรานพื้นที่ ตลอดจนการปล่อยของเสียลงสู่ทะเล กำลังเป็นภัยคุกคาม สำคัญต่อทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญ</p>	<p>1) Marine and coastal resources Thailand has a total coastal area of 3,151 kilometers and covers 23 provinces. Biodiversity by being a nursery for aquatic animals. And supporting various forms of economic activities. Both in terms of international transport Travel And is a fishing area. Poaching of space As well as the release of waste into the sea Is a threat It is important to vital marine and coastal resources.</p>
<p>3.1) ป่าชายเลนปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าชายเลนในอดีตเพื่อเป็นพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำชายฝั่งและเพื่อการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้พื้นที่ป่าชายเลนของไทยเกือบครึ่งหนึ่งไม่สามารถ คงสภาพเป็นป่าชายเลนได้ดั้งเดิม โดยปี 2561 ประเทศไทยมีพื้นที่ที่ยังคงสภาพเป็นป่าชายเลนเพียง 1.54 ล้าน ไร่ จากพื้นที่ป่าชายเลนทั้งหมด 2.86 ล้านไร่ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา พื้นที่ป่าชายเลนคงสภาพมี แนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเป็นผลมาจากมาตรการตรวจจับเชิงรุกและการปลูกทดแทน</p>	<p>3.1) Mangrove forest The problem of encroaching mangrove forest in the past to be used as a farming area Coastal water and for tourism This is an important factor that has resulted in almost half of Thailand's mangrove forests being unable to Maintain the condition as a mangrove forest as before. In 2018, Thailand had only 1.54 million hectares of mangrove forests from a total of 2.86 million rai of mangrove forest. Slightly rising trend As a result of aggressive detection measures and replanting</p>
<p>3.2) แนวปะการังประเทศไทยมีพื้นที่แนวปะการังรวม 149,052 ไร่ โดยพบว่าในปี 2559 พื้นที่ร้อยละ 80 ของแนวปะการังอยู่ในสภาพเสียหายและเสียหายมาก ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการ เพิ่มขึ้นของอุณหภูมิน้ำทะเลที่เป็นผลสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึง ความเสียหายจาก กิจกรรมของมนุษย์ ที่สำคัญได้แก่ การทำประมงและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การจำกัดการเดินทางท่องเที่ยว ของไทยและประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลให้ทรัพยากร ทางทะเลหลายประเภทฟื้นตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยพบว่าการขึ้นวางไข่ของเต่ามะเฟืองมากที่สุดในรอบ 20 ปี บนพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน และมีการปรากฏตัวของสัตว์ทะเลหายากทั้งพะยูนและเต่าทะเลนอกถิ่นอาศัย เช่น การพบพะยูนบริเวณชายฝั่งจังหวัดระยอง เป็นต้น นอกจากนี้ จากการสำรวจข้อมูลอุณหภูมิ น้ำ ทะเลที่มีผลต่อการฟอกขาวพบว่า อยู่ในระดับ 30.8 องศา ซึ่งเป็นค่าเดียวกับ ในช่วงปีที่ไม่เกิดปะการังฟอก ขาวรุนแรง แม้จะยังคงมีการกระจายตัวของปะการังที่มีสีจางลงของแนวปะการัง ในจังหวัดชุมพรและสุราษฎร์ธานี แต่ในพื้นที่อื่น ๆ ที่เคยพบการฟอกขาวรุนแรงทั้งในเขตทะเลอันดามันและอ่าวไทยฝั่งตะวันออก เริ่มมี การลดลงของการฟอกขาวกลับเข้าสู่เกณฑ์ปกติ (มีการฟอกขาวน้อยกว่าร้อยละ 1)</p>	<p>3.2) Coral reefs Thailand has a total coral reef area of 149,052 rai, found that in 2016, 80% of the coral reef was in a very damaged and damaged condition. Which the main cause came from The increase in sea temperature as a result of climate change. Including the damage from Human activity Important include Fishing and tourism. Of Thailand and other countries around the world due to the coronavirus outbreak Has resulted in the resource Many types of marine species have significantly recovered. It was found that the highest number of carambola turtles lay eggs in the past 20 years on the Andaman coast. The presence of rare marine animals including dugongs and sea turtles outside their habitats such as dugongs found on the coast of Rayong Province, etc. The sea to have a bleaching effect was found to be at 30.8 degrees. This is the same value as during the years without severe bleaching, although there is still a fading distribution of coral reefs in Chumphon and Surat Thani provinces, but in other areas where bleaching has been found. Severe white in both the Andaman Sea. And the Eastern Gulf of Thailand began to decline the bleaching back to normal. (Less than 1 percent bleached)</p>

<p>3) ขยะในทะเลและการปนเปื้อนของไมโครพลาสติก ขยะในทะเลของประเทศไทยถูกพัด พามาจากเขตชุมชนและพื้นที่ท่องเที่ยวตลอดแนวชายฝั่งทะเล โดยมีการประมาณการว่าขยะในทะเลมีสัดส่วน ของขยะพลาสติกถึงร้อยละ 8092 และมีปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณปีละ 21,700-32,600 ตัน อีกทั้งประเทศไทยยังมีขยะพลาสติกในทะเลสะสมสูงสุดเป็นอันดับที่ 6 ของ โลก จากทั้งหมด 192 ประเทศ ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของสัตว์ทะเล แนวปะการัง ตลอดจนระบบนิเวศน์ทางทะเลและชายฝั่ง ทั้งนี้ ปัญหาขยะในทะเล เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้จำนวนสัตว์ทะเลหายาก เกยตื้นมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะเต่าทะเล และ วาฬที่มีการตรวจพบขยะพลาสติกในระบบทางเดินอาหารจากการชันสูตรซากมากที่สุด และเคยมีการพบขยะพลาสติกในซากวาฬมากถึง 8 กิโลกรัม นอกจากนี้ จากการสำรวจผลกระทบของขยะพลาสติกในมหาสมุทรต่อ สัตว์ทะเลขององค์การอนุรักษ์ท้องทะเล (Ocean Conservancy) พบว่าในปี 2563 มากกว่าร้อยละ 90 ของลูก เต่าทะเลมีขยะพลาสติกในระบบทางเดินอาหาร</p>	<p>3) Marine litter and microplastic contamination The garbage in the seas of Thailand is blown. Brought from community and tourist areas along the coastline It is estimated that marine litter has a proportion of Of plastic waste up to 8092 percent and the amount is increasing by about a year 21,700-32,600 tons. Also the country Thailand still has the sixth highest accumulated marine plastic waste in the world out of 192 countries. Sustenance of marine life, coral reefs, as well as marine and coastal ecosystems. This is an important factor that causes the number of rare marine life to be stranded, tends to increase in numbers. Especially sea turtles and The whales had the most autopsy detected plastic waste in the gastrointestinal tract. And waste has been found Up to 8 kg of plastic in the whale remains. Ocean Conservancy's marine fauna found that by 2020, more than 90 percent of the baby sea turtles had plastic waste in their digestive tract.</p>
<p>5) ความเสี่ยงที่ภาคการท่องเที่ยวจะไม่สามารถฟื้นตัวและปรับตัวตามความต้องการที่เปลี่ยนไป ภาคการท่องเที่ยวยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 เนื่องจากนักท่องเที่ยว ต่างชาติยังคงไม่สามารถเดินทางเข้าไทยได้อย่างสะดวก ประกอบกับกระแสความตื่นตัวด้านมาตรฐานสุขภาพ และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน สุขอนามัยสูงขึ้น นอกจากนี้ พฤติกรรมการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปเป็นการเน้นท่องเที่ยวในประเทศซึ่งมีลักษณะการเดินทางในระยะใกล้ ๆ ใช้เวลาไม่มาก และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งคนไม่พลุกพล่าน ทำให้รู้สึกปลอดภัยจากการติดเชื้อ</p>	<p>5) The risk that the tourism sector will not be able to recover and adapt to changing needs The tourism sector remains affected by the COVID-19 epidemic. Due to tourists Foreigners still cannot travel to Thailand easily. Along with the awareness of health standards And the spread of the COVID-19 virus Causing tourists to have a high standard of tourism In addition, tourism behavior tends to change to focus on tourism in A country whose travel characteristics are short in time And is a tourist destination that is not crowded Making him feel safe from infection.</p>

<p>1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)</p> <p>หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มสูงถึงร้อยละ 18 ของ GDP มีการจ้างงานกว่า 8.3 ล้านตำแหน่ง และมีห่วงโซ่อุปทานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงไปยังหลายอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจึงเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยรูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจ การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ผ่านมาเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้อย่างรวดเร็วจากการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติปริมาณมาก ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว เมื่อประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหยุดชะงักทั่วโลก และอาจทำให้รูปแบบของตลาดการท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนแปลงไปในระยะยาว เมื่อพิจารณาประกอบกับบริบทความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>1) High-value economy that is environmental friendly (High Value-Added Economy)</p> <p>2nd Target: Thailand is a destination for tourism that emphasizes value and sustainability. Tourism is an important service sector of Thailand. It creates value-added up to 18% of GDP, employs more than 8.3 million positions and has a large supply chain linked to many industries. Tourism is one. In the important economic engine of the country continuously. But with the form of activities and business operations The recent tourism of Thailand has always focused on generating quick income from attracting foreigners. A large number of foreign tourists has resulted in a rapid deterioration of the environment and tourist attractions. When combined with the epidemic situation of COVID-19 That affect economic activity In particular, the tourism-related service sector was disrupted around the world. And may cause the pattern of the marketing market Tourism must change in the long run. When considered in conjunction with the context of economic changes and A global society that has resulted in a change in travel patterns and tourism behavior. Causing the opportunity to Use strengths and creativity to transform Thai tourism into unique high-value tourism based on social and environmental responsibility. In order to restore tourist sites and natural resources in order to focus on sustainable growth.</p>
<p>ขอบเขตของหมุดหมายภายใต้เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าการเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>เกษตรกรสามารถเข้าถึงช่องทางการตลาดสินค้าการเกษตรที่หลากหลาย อาทิ การขายตรงให้กับผู้ค้าปลีกหรือผู้ส่งออก การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม และการทำเกษตรพันธสัญญากับผู้แปรรูป</p>	<p>The scope of the mark under the environmentally friendly high-value economy.</p> <p>1. Thailand is a leading country Agricultural products and High-value processed agriculture</p> <p>Farmers have access to various marketing channels for agricultural products such as direct sales to retailers or exporters. Selling products through online channels Agricultural tourism And contract farming with processors.</p>

ขอบเขตของหมุดหมายภายใต้เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณค่าและความยั่งยืน

§ ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณค่าและใส่ใจในความยั่งยืน

§ การท่องเที่ยวไทยมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยวเชิง นิเวศน์ เชิงเกษตร เชิงการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ เชิงอาหารและวัฒนธรรม เชิงธุรกิจ และเชิงกีฬา

§ การท่องเที่ยวไทยมีกิจกรรมที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีบริการที่ได้มาตรฐานสากล สามารถเพิ่มมูลค่าและดึงดูดนักท่องเที่ยวเป้าหมายทั้งไทยและต่างชาติที่มีคุณภาพและมีความเต็มใจจ่ายสูง

§ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการดูแลรักษาให้มีความยั่งยืนและเน้นคุณค่าอย่างเหมาะสม กับพื้นที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

§ รายได้จากการท่องเที่ยวมีสัดส่วนการกระจายตัวสู่เมืองรองในทุกภูมิภาค และกระจาย ตัวสู่ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่มากขึ้น ผ่านการเพิ่มมูลค่าด้วยการ สร้างอัตลักษณ์ของพื้นที่อย่างเต็มศักยภาพ

The scope of the mark under the environmentally friendly high-value economy.

2. Thailand is the destination of Focused tourism Value and sustainability

§ Thailand has an image as a tourist destination that Value and focus on sustainability

§ Thai tourism is characterized by specific forms of tourism such as ecotourism, agri-medical and dietary health promotion, and business and sports culture.

§ Thai tourism offers a wide variety of activities and services that meet international standards. Able to add value and attract target tourists, both Thai and foreign with Quality and a high willingness to pay

§ Tourist sites are maintained in a sustainable manner and with appropriate value emphasis. With areas through a participatory process of all sectors.

§ Tourist sites are maintained in a sustainable manner and with appropriate value emphasis. With areas through a participatory process of all sectors.

§ Tourism income is more distributed to secondary cities in all regions and more to local communities and small entrepreneurs. Through adding value by Create the identity of the area to the fullest potential

โอกาสและความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ภาคการท่องเที่ยว จะไม่สามารถฟื้นตัวและปรับตัวตามความต้องการที่ เปลี่ยนไป

การปรับรูปแบบการท่องเที่ยวจากการ พึ่งพิงปริมาณนักท่องเที่ยวสู่การเน้น คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และบริการที่มี คุณภาพมาตรฐานสูง โดยให้ความสำคัญ กับความยั่งยืนด้วยการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและพัฒนากำลังคน ในภาคบริการให้สามารถเรียนรู้และสร้าง ทักษะใหม่ ๆ จะช่วยส่งเสริมให้ภาคการท่องเที่ยวสามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์ วิกฤติ และปรับตัวให้สอดคล้องกับ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ ด้านการท่องเที่ยวได้

Opportunities and risks

The risks to the tourism sector Will not be able to recover and Adapt to changing needs

Adjustment of the form of tourism from Relying on the amount of tourists to focus on The value of tourist attractions, various tourism activities And services available High standard quality With an emphasis on With sustainability through support Circular economy and manpower development In the service sector, being able to learn and build new skills will help the sector Travel can recover from the situation. Crisis and adapt to Demand change trend Tourism.

โอกาสและความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ปริมาณขยะและ น้ำเสียที่ไม่สามารถจัดการได้ จะ มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น

การเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่เศรษฐกิจ หมุนเวียน รวมทั้ง การปรับทิศทางภาค การท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวที่ ยั่งยืน และการพัฒนาพื้นที่และเมือง ให้เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดการเกิด ขยะและน้ำเสีย พร้อมกับเพิ่ม ความ ศักยภาพของประเทศให้สามารถจัดการ กับขยะและ น้ำเสียได้อย่างยั่งยืน

Opportunities and risks

The risk that the amount of waste and Unmanageable wastewater will be Has increased in quantity

The country's transition to a circular economy, including changing the direction of the sector Tourism towards sustainable tourism And the development of areas and cities to Environment friendly Will help reduce the occurrence Garbage and waste water Along with adding The potential of the country to be able to manage With waste and wastewater sustainably.